

## **EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DIRECCIÓN CONTROL INTERNO**

103-12.01-04/15

### **INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

#### **ANTECEDENTES**

Las Audiencias Públicas de Rendición de Cuentas a la ciudadanía fueron establecidas en el artículo 33 de la Ley 489 de 1998 capítulo VIII sobre democratización y control de la administración pública, establece que todas las entidades y organismos de la administración pública podrán convocar audiencias públicas en las cuales se discuten aspectos relacionados con la formulación, ejecución o evaluación de las políticas y programas a cargo de la entidad y en especial cuando esté de por medio la afectación de derechos o intereses colectivos.

En desarrollo de la Ley 489 de 1998 se expidió el decreto 3622 de 2005, en el cual se adopta como una de las políticas para el desarrollo administrativo, para organismos nacionales, la democratización de la administración pública, política dirigida a consolidar la cultura de la participación social en la gestión pública.

La ley 872 de 2003 en el artículo 5 y el Decreto 4110 de 2004 en el artículo 3, disposiciones generales para la administración pública sobre el sistema de calidad, obliga a las entidades a facilitar la evaluación, el control ciudadano a la calidad de la gestión y acceso a la información sobre los resultados del sistema.

El Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), establece la ruta a seguir para las entidades públicas del orden nacional, para realizar audiencias públicas de rendición de cuentas a la ciudadanía, detallando el procedimiento, las actividades a realizar paso a paso, así como herramientas conceptuales, formatos y sugerencias para mejorar cualitativamente el proceso de rendición de cuentas, en el documento: “Audiencias Públicas en la Ruta de la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía de la Administración Pública Nacional”.

En virtud de lo anterior la Institución Universitaria Antonio José Camacho expidió la Resolución de Rectoría No. 214 del 15 de Abril de 2015 “Por la cual se establecen pautas para la audiencia pública de rendición de cuentas a la ciudadanía de la gestión 2014”.

#### **CONVOCATORIA Y DIVULGACIÓN**

La Institución Universitaria Antonio José Camacho a través de la Oficina Asesora de Comunicaciones, diseñó y ejecutó estrategias de comunicación interna y externa que permitieron convocar y divulgar la participación en la audiencia pública de rendición de cuentas del señor Rector de la UNIAJC, actividad realizada con un 45 días de anterioridad al evento, dándose a conocer a la ciudadanía en general, la metodología, lugar, fecha y tiempos estipulados para el

desarrollo de la misma. Se enviaron invitaciones a representantes de entidades públicas, organizaciones, cuerpos colegiados, entes de control, empresas privadas, medios de comunicación y comunidad en general.

En la Página Web se ubicó un link para el acceso a la información correspondiente a la rendición de cuentas, para toda la comunidad en general: [www.uniajc.edu.co](http://www.uniajc.edu.co)



Imagen N° 1: Rendición de cuentas en la Internet

### **PREPARACIÓN DE LA AUDIENCIA**

Se realizó reunión con las unidades comprometidas para realizar las coordinaciones necesarias al evento.

El día 17 de Abril de 2015 a las 8:00 horas se realizó el ensayo en el Auditorio Amarillo de la UNIAJC con el fin de verificar la organización logística, las responsabilidades, el desarrollo de la agenda, la presentación para la rendición de cuentas y el funcionamiento de la infraestructura tecnológica para el desarrollo del evento, lo que permitió optimizar los detalles de la audiencia.

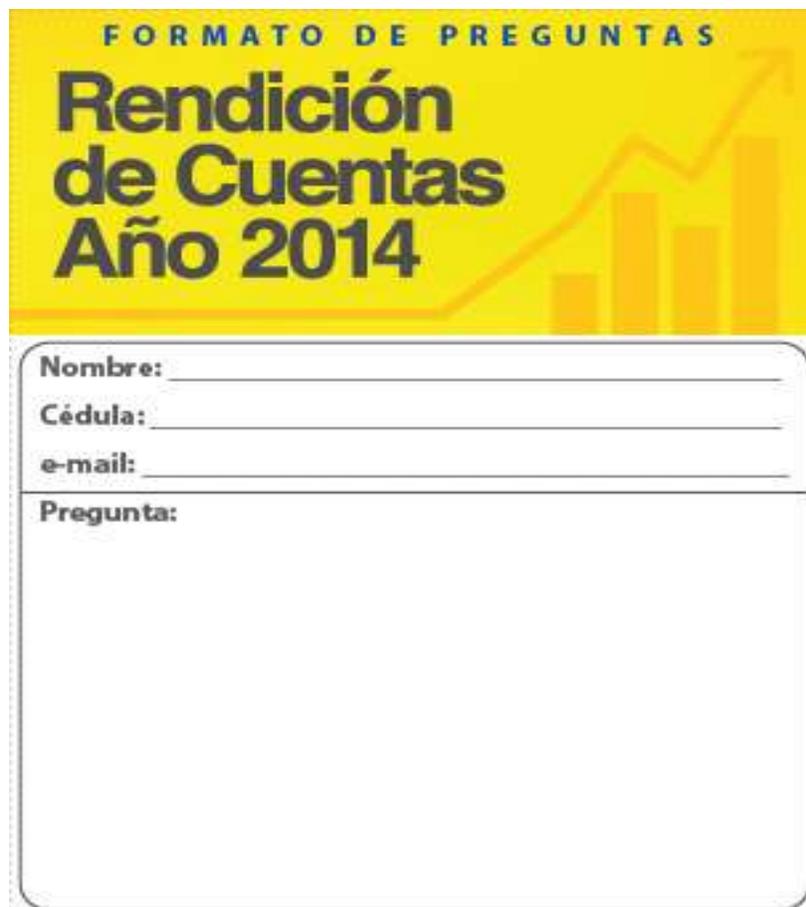
## **EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DIRECCIÓN CONTROL INTERNO**

### **DESARROLLO DE LA AUDIENCIA**

La audiencia pública de rendición de cuentas de la Institución Universitaria Antonio José Camacho, se realizó el día 30 de Abril de 2015 en el horario de 8:00 a 11:00 horas en el auditorio del Centro Recreacional Arroyohondo de Comfandí instalaciones de Comfandí Arroyohondo.

### **PARTICIPACIÓN EN LA AUDIENCIA PÚBLICA**

Para la audiencia pública se realizaron las convocatorias por medio de los medios ya descritos. Se recogieron preguntas, las cuales fueron consignadas en los formatos entregados al inicio de la audiencia y resueltas en su totalidad.



The image shows a yellow header with the text 'FORMATO DE PREGUNTAS' and 'Rendición de Cuentas Año 2014' in large, bold letters. Below the header is a white form with a rounded border. The form contains four input fields: 'Nombre:', 'Cédula:', 'e-mail:', and 'Pregunta:'. The 'Pregunta:' field is significantly larger than the others, occupying most of the form's area.

Imagen N° 2: Formato de Preguntas Rendición de cuentas

### **EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA**

A continuación se presentan, detallan y analizan todos y cada uno de los cuestionamientos, que hacen parte de la batería de preguntas de la encuesta

## EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DIRECCIÓN CONTROL INTERNO

diseñada para conocer la percepción de los asistentes al evento de Rendición de Cuentas la Institución Universitaria Antonio José Camacho.

El instrumento fue aplicado a 206 personas, herramienta que fue denominada “Encuesta de Percepción – Rendición de Cuentas”, la cual consta de seis (06) preguntas que permiten conocer el grado de satisfacción y las inquietudes de los asistentes frente a los diferentes temas tratados.

**ENCUESTA DE PERCEPCIÓN  
RENDICIÓN DE CUENTAS**

V- 1.0- 2014  
Formato Prueba

**Objetivo:** Cumplir con los mandatos constitucionales y normas que ordenan a las entidades públicas, responder ante los ciudadanos por las obligaciones asignadas como una Institución Universitaria.

**Metodología:** La encuesta de percepción se aplica físicamente, de manera presencial y en tiempo real a los asistentes de la Rendición de Cuentas en la UNIAJC.

**Perfil de Usuario**  
\_\_ Estudiante, \_\_ Docente, \_\_ Empleado, \_\_ Contratista, \_\_ Becario, \_\_ Egresado, \_\_ Otro

**Marque con un X la opción que responde a la pregunta**

1. ¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública?

a. <input type="checkbox"/> Aviso público	d. <input type="checkbox"/> Página Web de UNIAJC
b. <input type="checkbox"/> Presa u otro medio	e. <input type="checkbox"/> Invitación directa
c. <input type="checkbox"/> Comunidad universitaria (voz a voz)	f. <input type="checkbox"/> Redes sociales

2. Considera usted que la audiencia pública se desarrolló de manera:

a. <input type="checkbox"/> Bien Organizada	b. <input type="checkbox"/> Mal organizada
---	--

3. La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la Audiencia Pública fue:

a. <input type="checkbox"/> Apropiada	b. <input type="checkbox"/> Inadecuada
---------------------------------------	--

4. El tema de la Audiencia Pública fue de su interés como ciudadano?

a. <input type="checkbox"/> Si	b. <input type="checkbox"/> No
--------------------------------	--------------------------------

5. Los temas abordados durante esta Audiencia Pública fueron expuestos con claridad?

a. <input type="checkbox"/> Si	b. <input type="checkbox"/> No
--------------------------------	--------------------------------

6. Para usted es importante la rendición de cuentas?

a. <input type="checkbox"/> Si	b. <input type="checkbox"/> No
--------------------------------	--------------------------------

Imagen N° 3: Formato de Encuesta de Percepción – Rendición de cuentas.

La encuesta fue aplicada en la audiencia de rendición en medio físico, posteriormente se publicó en la página web el informe de rendición de cuentas y la encuesta para que las personas que no asistieron a la audiencia lograran opinar sobre lo expuesto.

Para diligenciar la encuesta se habilito el siguiente link en la página web de la institución:

<http://www.uniajc.edu.co/documentos/2015/InformeRendicionCuentas2014>  
- <https://goo.gl/7YQij3>.



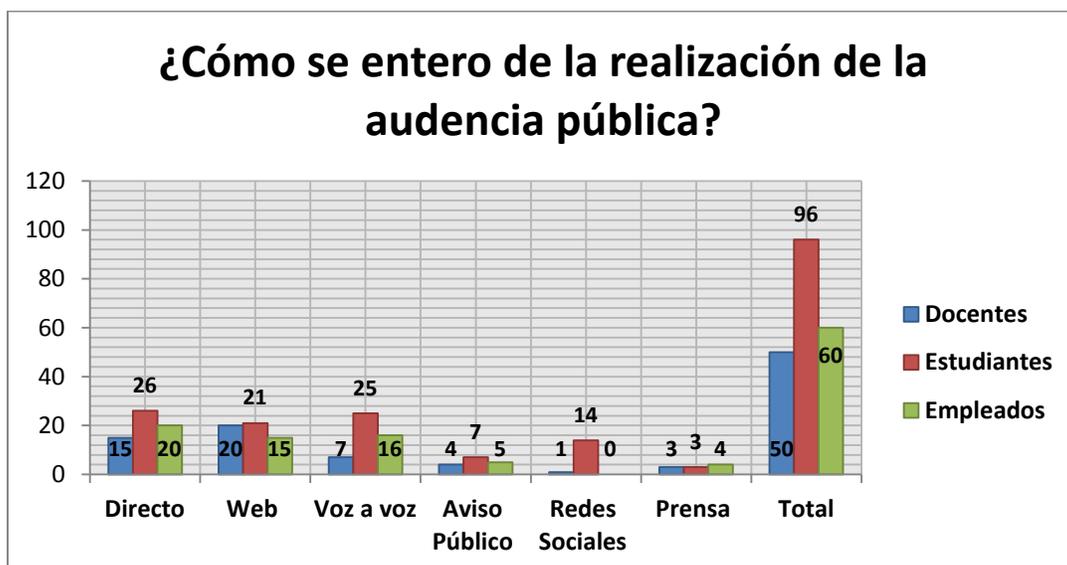
Imagen N° 4: Encuesta rendición de cuentas

**PREGUNTA No. 1**

*¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública?:*

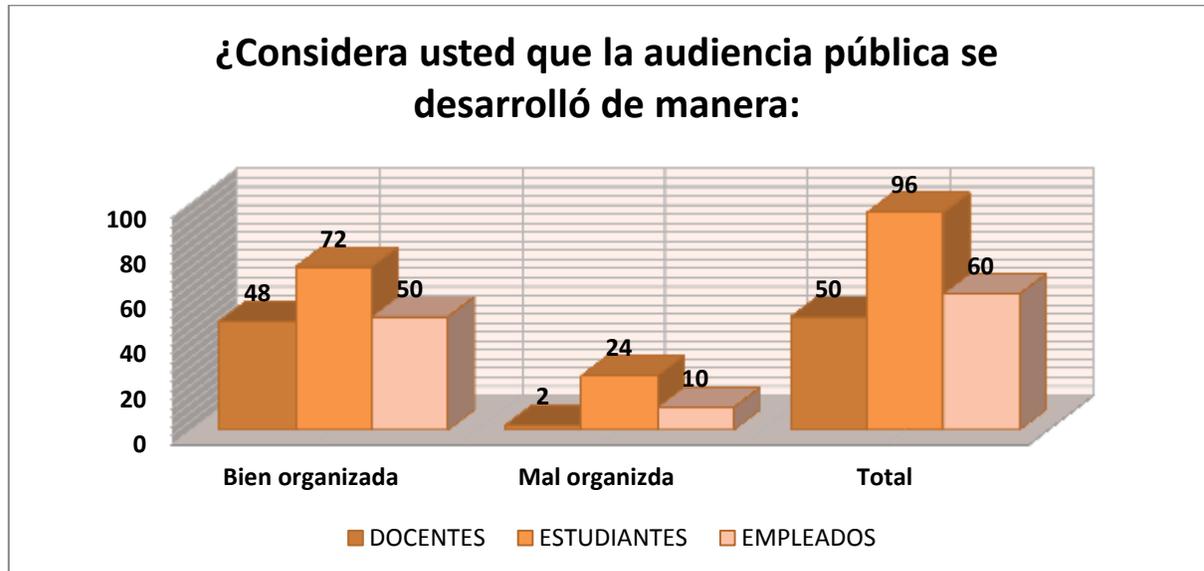
De acuerdo a la encuesta 102 responden que se enteraron por invitación directa y por la página web.

Se observa en las respuestas que 39 estudiantes, recibieron información a través de redes sociales y voz a voz.



**PREGUNTA No. 2**

*¿Considera usted que la audiencia pública se desarrolló de manera:*

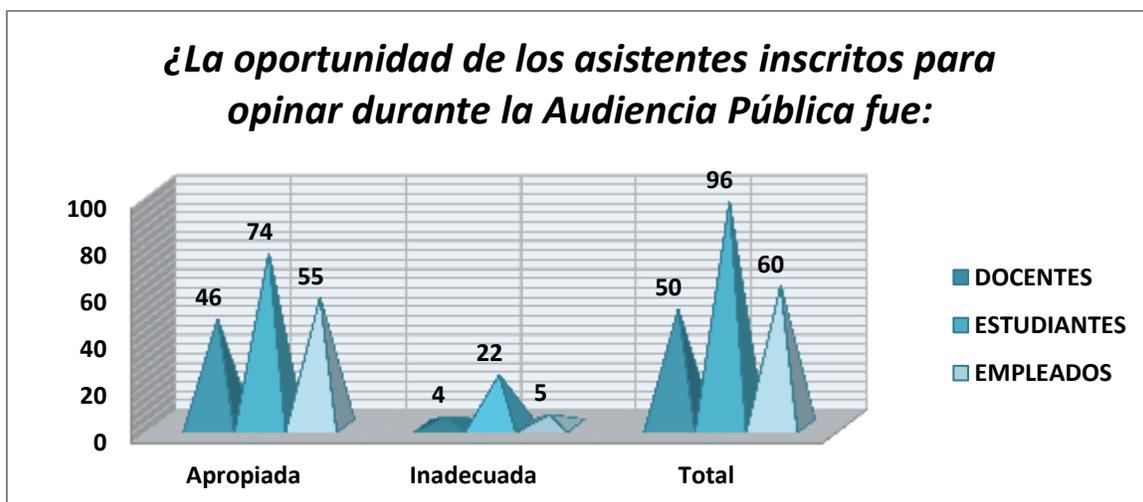


Se observa que 170 invitados respondieron favorablemente a la organización de la audiencia pública.

Sin embargo 36 personas no estuvieron satisfechas con la organización del evento.

**PREGUNTA No. 3**

*¿La oportunidad de los asistentes inscritos para opinar durante la Audiencia Pública fue:*

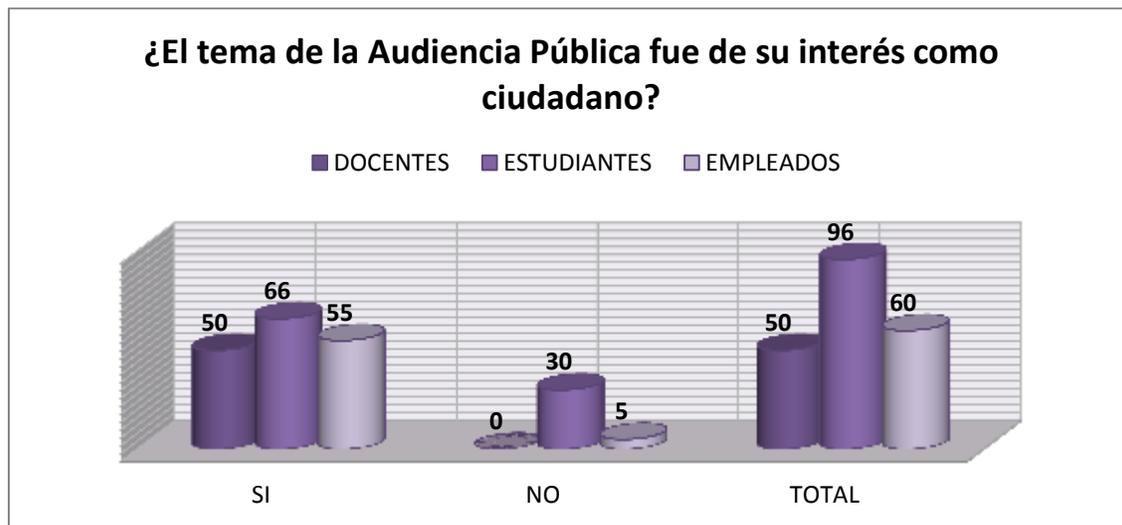


De las personas que asistieron al evento, 175 opinaron que fue apropiada y 31 asistentes indicaron que los grupos no tuvieron una participación apropiada, que fue de forma modesta y hasta nula, aspecto que puede presentarse por falta de conocimiento de los asistentes.

**PREGUNTA No. 4**

¿El tema de la Audiencia Pública fue de su interés como ciudadano?

171 asistentes al evento indicaron que los temas relacionados con la ejecución presupuestal, los procesos de contratación, logísticos y de medios entre otros, fueron los indicados, teniendo en cuenta que cada uno de ellos demuestra las actividades académicas y administrativas que desarrolla la UNIAJC.



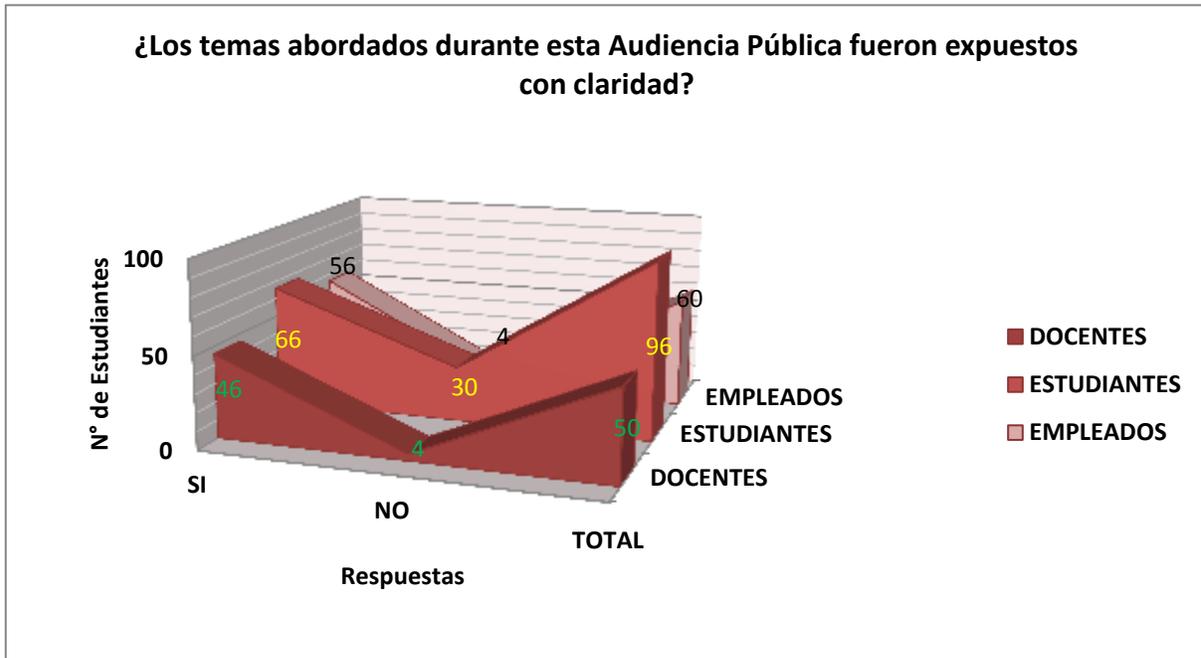
35 de las personas no estuvieron de acuerdo con los temas presentados en la Rendición de Cuentas.

**PREGUNTA No. 5**

¿Los temas abordados durante esta Audiencia Pública fueron expuestos con claridad?

168 asistentes estuvieron de acuerdo con la presentación de cifras, datos y hechos presentados en el evento.

En otro sentido, los 38 restantes no están de acuerdo con la objetividad de los temas presentados.

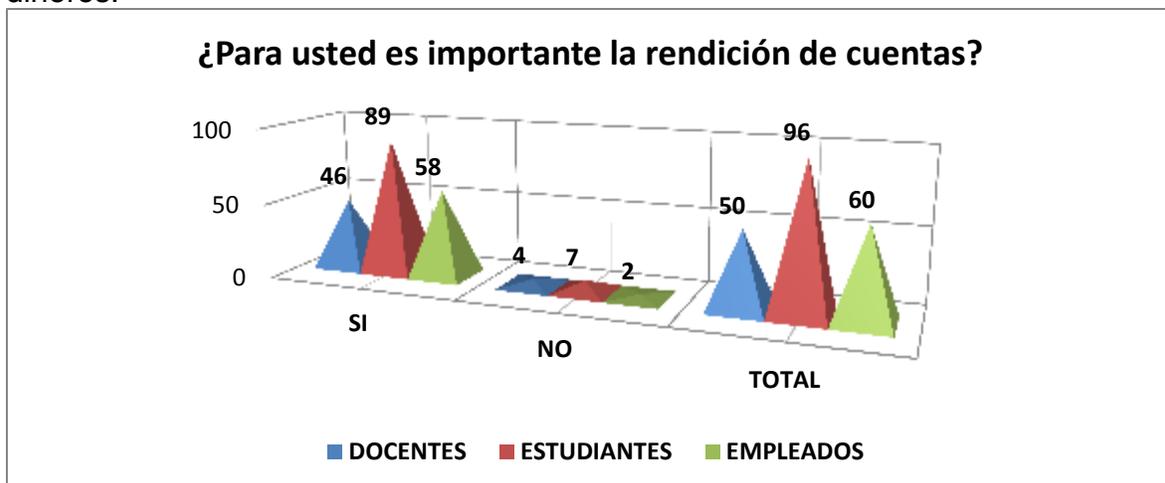


**PREGUNTA No. 6**

¿Para usted es importante la rendición de cuentas?

Las personas en general asistentes al evento, 193 personas indicaron que los temas abordados fueron los indicados y dan un panorama de la gestión de la Institución.

La definición de la rendición de cuentas no sólo es mostrar el uso de los recursos, sino también los logros de los objetivos que se han planteado. En este sentido hay una reflexión del proceso de rendir como algo más allá de lo relacionado con los dineros.



Entre los principales hallazgos de la encuesta pueden mencionarse los siguientes:

### FORTALEZAS

- a) Se ve una preocupación por rendir hacia el público objetivo, circunstancia que se relaciona directamente con la ética de la Institución Universitaria y con su labor de servicio público.
- b) El lenguaje sencillo utilizado en la audiencia de rendición de cuentas logró obtener mayor receptibilidad por parte del auditorio.
- c) La posibilidad de intervención de algunos comunidad asistentes al evento, permitiendo una interrelación entre el Rector y el auditorio en general
- d) Se evidenció la organización en el cronograma a desarrollar, al igual que la espontaneidad observada durante la participación de la comunidad con preguntas e inquietudes.

### DEBILIDADES

- a) En la escogencia del sitio para que fuera de fácil acceso a la ciudadanía y público en general.
- b) Es necesario explicar a la ciudadanía en general cual es la finalidad de la Rendición de Cuentas, porque esto afecta la calificación de la encuesta.
- c) La ausencia de presencia de delegados de entes de control, entes municipales y la participación de la ciudadanía en general, esta participación refuerza la confianza de estos sobre la UNIAJC.
- d) Iniciar los contactos para contar con transmisión por medios televisivos para llegar a la comunidad de Santiago de Cali, lo que puede generar una percepción positiva de la UNIAJC.

Cordialmente,

(ORIGINAL FIRMADO)

Gloria Amparo Caicedo Narváez  
**Jefe de Control Interno.**