

LÍNEAMIENTOS

PROYECTO INTEGRADOR

2015

PRESENTACIÓN

La investigación formativa en el proceso de aprendizaje, comprende el conjunto de actividades académicas orientadas a que el estudiante indague y asuma la investigación como parte de su cotidianidad de formación permanente. La investigación admite diferentes niveles de trabajo y exigencia según el proyecto de investigación desarrollado. En este sentido toman fuerza las lógicas cualitativas y cuantitativas de la investigación, con lo cual se busca un acercamiento de la realidad social del contexto.

La estructura curricular de la Institución contempla como uno de los principales componentes transversales, la investigación formativa, por cuanto se reconoce que la construcción de competencias a este nivel no se adquiere en un curso específico y mucho menos en un semestre, por tal motivo se hace necesario la implementación de acciones formativas que estén presentes durante todo el proceso formativo.

Una de estas acciones formativas se denomina Proyecto Integrador, y tiene como finalidad promover el desarrollo de competencias investigativas. Como experiencia de aprendizaje posee una estructura metodológica y unos propósitos para cada nivel. Es una experiencia dinámica, por ello continuamente se hacen ajustes que contribuyan a generar mejores procesos de acompañamiento y adecuación a las diversas realidades de la formación.

Para el caso del programa Artes Visuales, el Proyecto Integrador pone en evidencia que una propuesta metodológica abierta, en cuanto a su concepción epistémica y estructural, se constituye en oportunidad para que los estudiantes y docentes, asuman un lugar determinante en una experiencia donde todo está por construirse, pero a la vez, está explícito un compromiso de evidenciar un producto de trabajo, enmarcado en la creación artística, la gestión cultural o la investigación histórica y teórica en el campo de las Artes.

TÍTULO: ANIMAL, CUERPO Y CIUDAD. Presentaciones, interpretaciones y representaciones de animales en el espacio urbano.

TEMÁTICA: Presentaciones, interpretaciones y representaciones de animales en el espacio urbano. Se pretende que los estudiantes plantean una problemática específica, o personal, sobre este tema y desarrollen métodos y técnicas de exploración, investigación, y formalización de una propuesta artística.

EJES TEMÁTICOS: Relaciones entre animal y ciudad, desde lo estético, lo político, lo social, lo ambiental o lo territorial.

OBJETIVO GENERAL: Aproximar a los estudiantes al diseño, formulación, realización y evaluación de proyectos de investigación-creación en torno a los animales y su relación con el espacio urbano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar un ejercicio de consulta y creación de fuentes visuales y escritas a través de una bitácora de trabajo acerca de la temática de investigación (primer periodo 2015.)
- Realizar una exhibición de las bitácoras (primer periodo de 2015.)
- Realizar una exhibición de los procesos, productos artísticos de los proyectos de investigación –creación (segundo periodo 2015.)
- Publicar en un blog los productos artísticos (imágenes y textos) elaborados durante el proceso de investigación-creación (primer y segundo periodo 2015.)

HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS

- Acercamiento y contacto con fundaciones que trabajan por la defensa de los derechos de los animales en la ciudad de Santiago de Cali, que le permita a los estudiantes generar inquietudes, contrastar y enriquecer sus ideas sobre la temática y plantear una pregunta o problema de investigación-creación.
- Bitácora: donde se va a consignar la revisión de fuentes y antecedentes visuales, sonoros y textuales (dibujos, fotografías, textos-ensayos, reflexiones, entrevistas, tertulias, recorridos, etc.)

CRONOGRAMA PERIODO 1-2015

Actividades a desarrollar por parte de los estudiantes

- 2 Semana (9 - 13 Febrero): Selección de la fundación u organización. Investigar que es una fundación, organización, ONG.
- 3 Semana (16 - 20 Febrero): Visita al lugar de la fundación seleccionada, acercamiento a la misión, visión, objetivos y proyectos de la fundación.
- 4 Semana (23 - 27 Febrero): Seleccionar un eje temático para formular una pregunta de indagación: ¿Qué me interesa?
- 5 Semana (2 - 7 de Marzo): Primer avance: un texto en el que esté consignada una reflexión que dé cuenta del eje temático seleccionado.
- 6 - 11 Semana (9 de Marzo - 24 de Abril): Trabajo de Bitácora: dibujos, apuntes, fotografías (de animales, murales), entrevistas, etc.
- 12 - 16 Semana (27 de Abril - 29 de Mayo): Formalización de la Bitácora, en concordancia con el eje temático y la pregunta de indagación.
- 17 Semana (1 - 5 de Junio): Socialización / Exhibición del proceso y de la Bitácora.

CRONOGRAMA PERIODO 2-2015

Actividades a desarrollar por parte de los estudiantes

- 2 Semana (10 - 14 Agosto):** Envío de correo electrónico a docentes con el link del blog personal, información del escrito del semestre anterior y registro fotográfico de la bitácora.

3 – 4 Semana (18 – 28 de Agosto): asistir a asesorías por parte de los docentes para realizar ajustes a las propuestas de los estudiantes (diligenciar formato de asesoría)

5 Semana (31 de Agosto – 4 de Septiembre): Envío de correo a docentes con los ajustes al proyecto.

6 – 13 Semana (7 de septiembre - 30 de Octubre): producción de la propuesta artística.

14 Semana (3 – 6 de Noviembre): Ensayo de montaje- presentación de proyectos.

15 -16 Semana (9 -20 de Noviembre): Ajustes al montaje o formalización de la propuesta.

17 Semana (23 – 27 de Noviembre): Socialización / Exhibición de los proyectos.

PRODUCTOS O RESULTADOS ESPERADOS, PERIODO 1-2015

1. Bitácora: Se busca que la bitácora sea tanto una evidencia del proceso de investigación como un primer producto creativo.

2. Montaje y exhibición de bitácoras.

3. Conversatorio acerca del proceso, aciertos, dificultades y logros del proyecto.

PRODUCTOS O RESULTADOS ESPERADOS, PERIODO 2-2015

1. Texto de reflexión del proceso de creación

2. Exhibición de las propuestas artísticas

3. Conversatorio acerca del proceso, aciertos, dificultades y logros del proyecto.

EVALUACIÓN

La evaluación del proyecto en cada semestre, equivale a un 20% de la nota definitiva de cada asignatura. Los porcentajes de calificación de cada una de las

actividades o etapas que los estudiantes desarrollarán en cada semestre se distribuirán así:

Periodo 1-2015

- Reflexión inicial: 10%
- Trabajo de la bitácora y su exhibición: 50%
- Reflexión final escrita: 20%
- Registro en el blog personal: 20%

Periodo 2-2015

- Reflexión inicial: 10%
- Proceso de creación: 50%
- Reflexión final escrita y exhibición: 30%
- Registro en el blog personal: 10%

DOCENTES TUTORES POR SEMESTRE/GRUPO 2-2015

DOCENTE	GRUPO	CORREO
Connie Gutierrez Arenas	2350 -6350	connieg973@hotmail.com
Claudia Vanessa Quintero	2350	vannesa.quintero@gmail.com
Isabel Lusiana Cruz	2350	cruzzisabel@gmail.com
Natalia Robayo	2350 - 3350	patrimoniomuseos@gmail.com
Carlos Fernando Quintero	3350	carlosfernandoquintero@gmail.com
Henry Salazar	3350	hanscali@hotmail.com
Felipe Vargas	6350	felipevargascine@gmail.com
Maria del Mar López	6350	delmarsito@gmail.com