



Norte: Av. 6n No. 28n – 102
Sur: Kilómetro 7 Vía Cali – Jamundí
www.uniajc.edu.co



Mayor Información:
investigaciones@admon.uniajc.edu.co

Misión

Proyectar estrategias de diseño editorial para la creación e innovación de productos y maquetación de publicaciones en el ámbito académico.

Visión

Ser un espacio académico de investigación formativa para la aplicación de estrategias de diseño editorial que permita a los estudiantes configurar experiencia laboral en proyectos editoriales. Espacio que a su vez, pueda constituirse como una inhouse de diseño editorial que solidifique las publicaciones institucionales, para la participación en ferias y eventos de divulgación del conocimiento.

Objetivo General

Gestionar estrategias de diseño editorial para las publicaciones de divulgación académica, proyectos y piezas editoriales emergentes en la Institución Universitaria Antonio José Camacho.

Objetivos Específicos

- 1 Apoyar a grupos de investigación y proyectos de grado institucionales, en el desarrollo de estrategias y piezas editoriales
- 2 Diseñar y maquetar publicaciones de divulgación académica. Desarrollar manuales editoriales de normas gráficas.
- 3 Crear plataformas de gestión y visibilización de proyectos editoriales académicos, emergentes.